

Identyfikacja wizualna spółki **InnoBaltica**

Spis treści

1. Znak

1.1. Wersja podstawowa	1
1.2. Budowa znaku	2
1.3. Kolorystyka	2
1.4. Wersje znaku	3
1.5. Stosowanie znaku na tłach . .	4
1.6. Minimalne rozmiary	6
1.7. Pole ochronne znaku	6
1.8. Typografia	7
1.9. Niedozwolone modyfikacje .	9

2. Materiały firmowe

2.1. Wizytówka	10
2.2. Szablon e-maila	11
2.3. Papier firmowy	12
2.4. Prezentacja	13

1.1. Wersja podstawowa znaku

Znak InnoBaltica to logo typograficzne. Oznacza to, że składa się ono wyłącznie z nazwy firmy, zapisanej w charakterystyczny sposób, bez dodatkowego symbolu graficznego. Głównym celem tego zabiegu jest budowanie silnej rozpoznawalności nazwy firmy.

Logo powstało z połączenia dwóch części słów, które definiują misję i obszar działania spółki InnoBaltica.



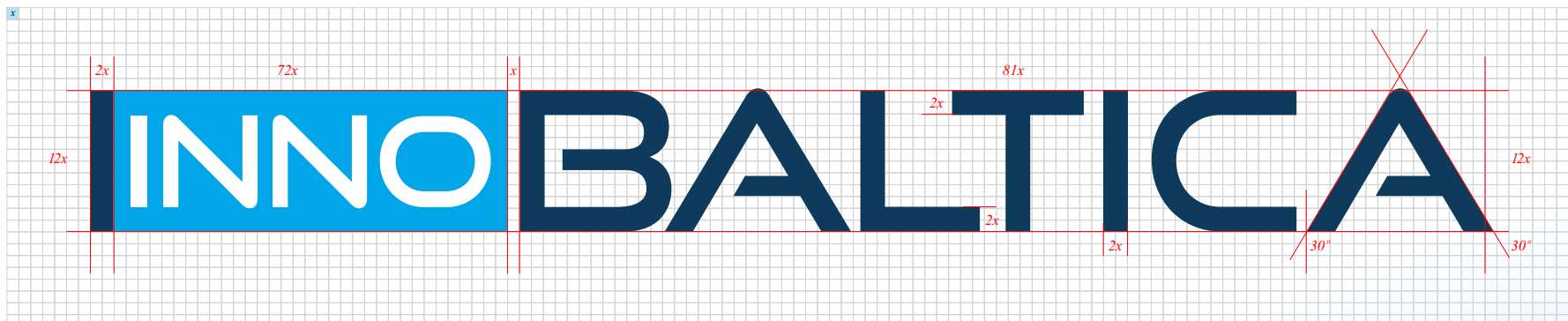
„**INNO**” (innowacja) – podkreśla dążenie do nowoczesnych rozwiązań i wdrażanie zaawansowanych technologii, szczególnie w kontekście transportu

„**Baltica**” (Bałtyk) – definiuje obszar działania firmy – region Morza Bałtyckiego, co wskazuje na zasięg regionalny i terytorialny Pomorza

W logo zastosowano krój pisma Good Times. Charakteryzuje się on geometryczną, czystą i techniczną budową liter, co podkreśla profesjonalizm, innowacyjność i cyfrowość spółki InnoBaltica.

Znak InnoBaltica jest znakiem prawnie chronionym, zarejestrowanym w Urzędzie Patentowym RP. Jedynym podmiotem, który może wdrożyć nowe zastosowania tego znaku, jest Zarząd Spółki InnoBaltica. Bez jego oficjalnej zgody nie można wprowadzać na rynek żadnych nowych produktów ani usług ze znakiem InnoBaltica.

1.2. Budowa znaku



1.3. Kolorystyka

W znaku użyto dwóch kluczowych kolorów: niebieskiego (w dwóch odcieniach) i białego.

Pantone 294 C
C100|M60|Y10|K047
R14|G58|B92

nawiązuje do barwy
morza i regionu bałtyckiego

głęboki niebieski

Pantone 299 C
C76|M19|Y00|K00
R00|G166|B213

symbolizuje
postęp i energię

jasny niebieski

Pantone White
C00|M00|Y00|K00
R255|G255|B255

komunikuje
klarowność działań

biały

1.4. Wersje znaku



znak chromatyczny



znak monochromatyczny pozytyw



znak achromatyczny pozytyw

Znak InnoBaltica nie występuje
w wersjach chromatycznej
i monochromatycznej w negatywie.

W przypadku ciemnego tła
należy użyć wersji achromatycznej.



znak achromatyczny pozytyw

Dopuszcza się użycie znaku
w wersji jednokolorowej, dostosowanej
do danego projektu graficznego.

W takich przypadkach wersja logo
w określonej kolorystyce musi zostać
przesłana do akceptacji Działu Sprzedaży
i Marketingu spółki InnoBaltica.

1.5. Stosowanie znaku na tłach

INNOBALTICA

znak chromatyczny

INNOBALTICA

znak monochromatyczny pozytyw

INNOBALTICA

znak achromatyczny pozytyw

INNOBALTICA

znak achromatyczny negatyw

0%

10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

INNOBALTICA

INNOBALTICA

INNOBALTICA

gładkie jasne lub białe
neutralne tło

INNOBALTICA

gładkie ciemne lub czarne
neutralne tło

INNOBALTICA

gładkie nasycone
kolorowe, w tym czarne, tło

INNOBALTICA

gładkie jasne pastelowe
kolorowe, w tym białe, tło

INNOBALTICA

ciemne neutralne
tło fotograficzne
lub ilustracyjne

INNOBALTICA

INNOBALTICA

jasne neutralne
tło fotograficzne
lub ilustracyjne

1.6. Minimalne rozmiary

Najmniejsza dopuszczalna szerokość znaku w druku wynosi 15 mm. Dla zastosowań cyfrowych ta wartość wynosi 100 px. Stosowanie mniejszych rozmiarów jest niedozwolone, ponieważ znak może stać się nieczytelny.

INNOBALTICA

Digital: 100 px (przy 72 ppi)

Druk: 15 mm (przy 300 dpi)

1.7. Pole ochronne znaku

Pole ochronne to minimalny, wolny obszar, który musi otaczać logotyp, separując go od innych elementów graficznych, tekstu, krawędzi strony czy innych znaków. Zapewnia to maksymalną ekspozycję i czytelność. Pole ochronne wokół znaku InnoBaltica odpowiada zawsze 1 x wysokości i szerokości podstawowej jednostki (litery N).



1.8. Typografia

Integralną częścią jednolitego stylu wizualnego firmy InnoBaltica jest krój pisma **Helvetica Neue**.

Zaleca się jej używanie zarówno w materiałach drukowanych, jak i elektronicznych.

Jest to podstawowy krój pisma.

Helvetica Neue

AĄBCĆDEĘFGH	aąbcćdeęfgh
IJLMŃOÓPQRSŚ	ijlmñoópqrśś
TÓVWXYZŻŻ	tóvwxyzżż

1234567890 .,:;"'()[\]{}!@#\$%&?<>|\/

ThinLightRegularBold

Misją firmy InnoBaltica jest wdrażanie nowoczesnych technologii oraz innowacyjnych rozwiązań, poprawiających integrację i funkcjonowanie publicznego transportu zbiorowego

Jeśli niemożliwe jest użycie w materiałach Helvetica Neue, należy ją zastąpić krojem pisma **Arial**.

Jest to uniwersalny krój pisma.

Arial

AĄBCĆDEĘFGH	aąbcćdeęfgh
IJLMŃOÓPQRŚŚ	ijlmñoópqrśś
TÓVWXYZŻŻ	tóvwxyzżż

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; " () [] { } ! @ # \$ % & ? < > | \ /

Regular**BoldBlack**

Misją firmy InnoBaltica jest wdrażanie nowoczesnych technologii oraz innowacyjnych rozwiązań, poprawiających integrację i funkcjonowanie publicznego transportu zbiorowego

1.9. Niedozwolone modyfikacje

Zabronione są wszelkie modyfikacje znaku.



zmiana proporcji znaku



obracanie znaku



zmiana skali lub/i układu elementów znaku



zmiana kolorystyki znaku



użycie efektów, np. cienia



zastosowanie znaku na nieneutralnym tle



niedopasowanie wersji kolorystycznej do tła



niezastosowanie się do pola ochronnego znaku



zmiana kroju pisma znaku

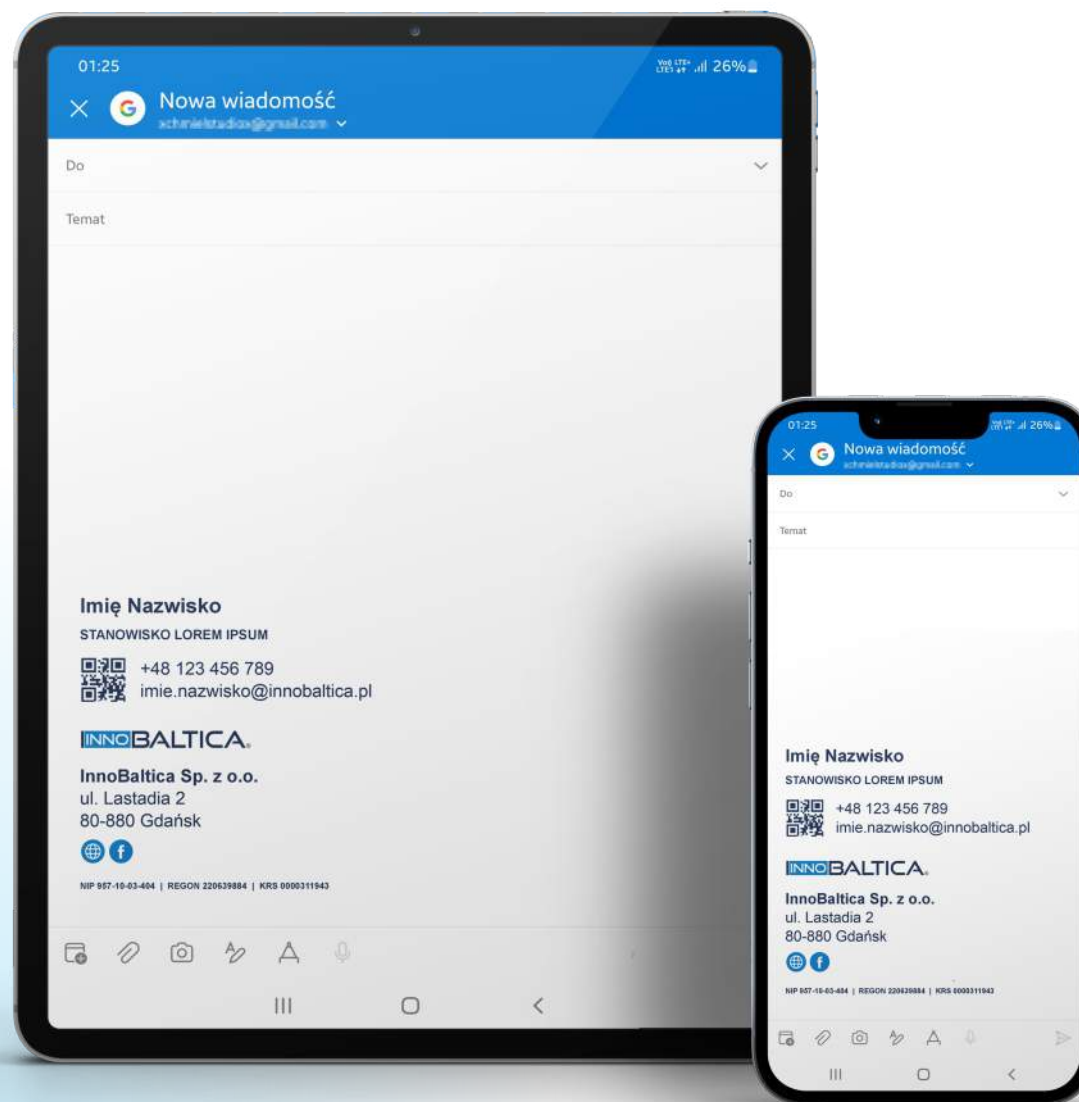


umieszczanie części znaku poza widocznym kadrem

2.1. Wizytówka



2.2. Szablon e-maila



2.3. Papier firmowy



3. Materiały firmowe

2.4. Prezentacja



